



CHANGE !
Menschen abholen.
Zukunft gestalten.

Change-, Forum-, Mitarbeiter- und SpiegelTheater für Veränderungs- und Lernprozesse.

Die Infomappe für Organisationsentwickler,
Kommunikationsbeauftragter und Berater.

Wir begleiten Prozesse mit 4 unterschiedlichen Theaterformaten.

TOOLS

TOLL !

TREFFPUNKT

THEMEN

TEAM

TIMELINE

TATEN

Möchten Sie unterschiedliche Haltungen gegenüber Veränderungen in eine konstruktive Richtung entwickeln? Oder Lernprozesse in großen Gruppen ermöglichen? Oder Reflexionsprozesse anstoßen? Oder die Identifikation mit Visionen, Leitbildern und Werten erhöhen? Wir unterstützen Sie mit 4 Formaten dabei:



CHANGE_THEATER als bewegte Organisationsaufstellung

Gemeinsam mit allen Beteiligten re-konstruieren wir die impliziten Regeln für Kommunikation, Beziehungsgestaltung, Entscheidungsfindung und Verantwortung. Und gemeinsam probieren wir Lösungswege zur Potentialentfaltung aus.



FORUM_THEATER als Lernplattform und Problemlösungslabor

Mitglieder einer Organisation neigen häufig zu einer eingengten Wahrnehmung der Wirklichkeit. Das ForumTheater konfrontiert die Beteiligten mit konkreten Problemsituationen. Gemeinsam probieren wir Lösungswege aus.



SPIEGEL_THEATER & REFLECTING_BOARD als pointierter Spiegel

Welche Bewertungen, Glaubenshaltungen und Verhaltensmuster engen uns ein? Welche vorhandenen Potentiale sehen wir nicht mehr? Das SpiegelTheater weckt mit einem humoristisch-überzeichneten Fingerschnipp aus der Problemtrance auf.



MITARBEITER_THEATER als Zukunfts- und Teamentwicklungslabor

Wie wollen wir unseren organisationalen Kontext und unsere Interaktionen in Zukunft gestalten? Die Beteiligten entwickeln unter professioneller Anleitung aussagekräftige Theaterszenen, die sie gemeinsam aufführen.

Change & ForumTheater sind Spiegel und Labor für Großgruppen.

TOOLS

ChangeTheater

ForumTheater

SpiegelTheater &
Reflecting Board

MitarbeiterThea.

TOLL !

TREFFPUNKT

THEMEN

TEAM

TIMELINE

TATEN

So wie jeder Mensch vor den Spiegel tritt, um ein aktuelles Bild von sich selbst zu erhalten, gleichen Change- und ForumTheater einem Spiegel, in dem sich die **gesamte Organisation spiegelt!** Mitarbeiter und Führungskräfte können somit Kommunikation, Beziehungsgestaltung, Entscheidungsfindung und Verantwortung untereinander und zu Stakeholdern **von außen mit Distanz betrachten.**



Im ChangeTheater **konstruieren wir diesen Spiegel interaktiv**, in dem alle Beteiligten ihre Perspektiven einbringen können. Im ForumTheater **konfrontieren** wir die Beteiligten dagegen mit vorbereiteten Szenen zu konkreten Problemsituationen.

Doch dieser Spiegel kann noch mehr: Er kann auch die **intellektuelle und emotionale Ebene spiegeln**, die hinter diesen äußerlich sichtbaren Verhaltensweisen liegt. Somit werden auch die oft **weniger bewussten Werte, Einstellungen und Glaubenssätze deutlich**, die die Organisationskultur prägen!

Change- und ForumTheater bieten somit eine wertvolle Reflexionsplattform, um sich als Team oder Organisation der eigenen **Stärken und Schwächen bewusst** zu werden und sich präventiv auf herausfordernde Situationen vorzubereiten. Ansatzpunkte für mögliche Veränderungen werden durch Überspitzung, Visualität und Emotionalität noch deutlicher.

Change- und ForumTheater begnügen sich allerdings nicht nur mit dem Spiegeln der aktuellen Situation. Sie bieten auch ein **Labor, um mögliche Veränderungen auszuprobieren** und deren Konsequenzen live zu testen. Somit bietet dieses Format auch eine **interaktive Kommunikationsplattform** für alle, um notwendige Veränderungen gemeinsam zu probieren, zu diskutieren und zu beschließen.

Das **Involvement** für diesen Prozess und das **Commitment** für die Ergebnisse **steigt** durch diesen interaktiven Prozess deutlich.

ChangeTheater und ForumTheater verlaufen stets in 4 Phasen.

TOOLS

ChangeTheater

ForumTheater

SpiegelTheater &
Reflecting Board

MitarbeiterThea.

TOLL !

TREFFPUNKT

THEMEN

TEAM

TIMELINE

TATEN



⌚ 60'

1) Zuerst visualisieren wir den realen Alltag stellvertretend auf Bühne für alle Beteiligten.



⌚ 60'

2) Dann optimieren die Teilnehmer in Kleingruppen die erlebten Alltagssituationen.



⌚ 60'

3) Danach probieren wir die Ideen der Teilnehmer wie in einem Labor sofort aus.



⌚ 60'

4) Zuletzt transferieren die TN ihre Erkenntnisse in Commitments zur Umsetzung.

SpiegelTheater als humoristisch-pointierter Spiegel für Events.

TOOLS

ChangeTheater

ForumTheater

SpiegelTheater &
Reflecting Board

MitarbeiterThea.

TOLL !

TREFFPUNKT

THEMEN

TEAM

TIMELINE

TATEN

Welche Bewertungen, Glaubenshaltungen und Verhaltensmuster engen uns ein? Welche vorhandenen Potentiale sehen wir nicht mehr? Das SpiegelTheater weckt mit einem humoristisch-überzeichneten Fingerschnipp aus der Problemtrance auf.

Dazu nehmen die Business Actors von VitaminT an Ihrer gesamten Veranstaltung teil.

Sie sitzen während der Vorträge im Publikum, stehen in den Pausen zwischen den Teilnehmern und nehmen an den Kleingruppenarbeiten teil.

Sie nehmen die Atmosphäre wahr, hören auf Kommentare und Gespräche der Teilnehmer, bspw.:

- Wie kommen die Vorträge an? Was halten die Teilnehmer von den Referenten?
- Welche Ängste, Wünsche und Bedürfnisse haben die Teilnehmer wirklich, die sie nicht öffentlich äußern?
- Welche Bewertungen, Glaubenshaltungen und Verhaltensmuster prägen die Teilnehmer?
- Welcher Kommunikationsstil herrscht vor? Welche Floskeln, Redewendungen, Abkürzungen gibt es?
- Welche Rituale und Symbole fallen auf?

Von Zeit zu Zeit ziehen sich die Business Actors dann zurück, tauschen ihre Beobachtungen aus und entwerfen schrittweise einen roten Faden für den Auftritt.

Dieser findet dann typischerweise am Ende der Veranstaltung statt.

Nach dem Auftritt findet noch eine kurze Reflexion der Teilnehmer im Plenum statt, wie die Szenen auf sie gewirkt haben.



Reflecting Board als kreative Erweiterung des SpiegelTheaters.

TOOLS

ChangeTheater

ForumTheater

SpiegelTheater &
Reflecting Board

MitarbeiterThea.

TOLL !

TREFFPUNKT

THEMEN

TEAM

TIMELINE

TATEN

Aus dem ‚klassischen‘ SpiegelTheater heraus hat VitaminT das Reflecting Board entwickelt. Dieses Reflecting Board wird bereits zu Veranstaltungsbeginn eingesetzt und setzt zwischendurch eindruckliche Impulse.

Idee ist, die Teilnehmer immer wieder mit ihren unterschiedlichen Einstellungen und Erwartungen zum Veranstaltungsthema abzuholen, zu öffnen und zu motivieren.

Konkret schlüpfen Business Actors von VitaminT in die Rollen fiktiver Veranstaltungsteilnehmer.

Und jede dieser Rollenfiguren repräsentiert eine bestimmte Haltung zur Veranstaltung. Diese Haltungen sind typisch für IHRE Teilnehmer, so dass wir sie im Vorfeld gemeinsam festlegen. Dabei kann ein Persönlichkeitsmodell wie bspw. die ‚Riemantypen‘ mit den Eigenschaftsdimensionen ‚Nähe – Distanz‘, ‚Dauer – Wechsel‘, ‚Einfluss auf die Gruppe‘ zur Beschreibung dienen:

- Die **NÄHE-WECHSEL-Typen**: Diese sind generell offen für Veränderungen und gehen auch gerne auf andere Teilnehmer zu und vernetzen sich.
- Die **NÄHE-DAUER-Typen**: Diese freuen sich einfach, wieder mal Kollegen zu sehen und miteinander zu reden. Es muss sich aber nicht unbedingt etwas verändern! Sie schwimmen in der Menge mit und warten erst einmal ab, was da so kommt.
- Die **DISTANZ-DAUER-Typen**: Wieder andere sind eher skeptisch und fragen sich, was nun diese Veränderung schon wieder soll. Sie gehen auch nicht von alleine auf andere Teilnehmer zu.

Kurz bevor die Veranstaltung losgeht, kommen die Rollenfiguren in den Raum und unterhalten sich 5 min über ihre Headsets miteinander. Während dieser Unterhaltung werden dem Publikum bereits die Haltungen deutlich. Danach setzen sich die Rollenfiguren ins Publikum und hören zu.

Weitere Auftritte gibt es dann nach jeder Pause. Hier ‚verdauen‘ die Rollenfiguren ca. 5 min lang die Inhalte, die sie bis dahin aufgenommen haben. Bei jedem Auftritt öffnen sie sich mehr für die Veränderung und sind somit ‚Role Model‘ für die anwesenden Teilnehmer.

Die Rollenfiguren können ergänzend Fragen an Vortragende stellen, um das Eis zu brechen.

Reflecting Board besteht aus vier wichtigen Inhaltsstoffen.

TOOLS

ChangeTheater

ForumTheater

SpiegelTheater &
Reflecting Board

MitarbeiterThea.

TOLL !

TREFFPUNKT

THEMEN

TEAM

TIMELINE

TATEN



Wir schlüpfen in die Rolle fiktiver Teilnehmer und äußern zu Veranstaltungsbeginn unsere Meinungen.



Dann setzen wir uns ins Publikum und hören aufmerksam zu.



Nach den Pausen verdauen wir die Inhalte und äußern öffentlich unsere wahren Gedanken.



Außerdem können wir Fragen an Vortragende stellen, um das Eis zu brechen.

MitarbeiterTheater bereitet die Bühne für Ihre Mitarbeiter.

TOOLS

ChangeTheater

ForumTheater

SpiegelTheater &
Reflecting Board

MitarbeiterThea.

TOLL !

TREFFPUNKT

THEMEN

TEAM

TIMELINE

TATEN

In den meisten Theaterformen spielen professionelle Schauspieler von Vitamin T als Stellvertreter für die Beteiligten. Im MitarbeiterTheater ist dies genau umgekehrt: Wir bereiten die Bühne für die Beteiligten! Dies ist besonders dann sinnvoll, wenn:

- sich größere Gruppen intensiv mit einem Thema befassen sollen, wie z.B. neue Visionen, Strategien, Leitbilder, etc.
- nicht nur der Auftritt als Ergebnis zählt, sondern auch der Prozess dorthin als Teambuilding,
- die Beteiligten behutsam, aber dennoch konsequent aus ihrer Komfortzone heraus geführt werden sollen,
- Sie das kreative Potenzial der Belegschaft wecken und zur Entfaltung bringen möchten,
- Sie neue Ideen an die gesamte Belegschaft kommunizieren möchten, indem einige Kollegen diese Ideen kreativ in Szene setzen,
- Sie den Teilnehmern die Chance geben wollen, heikle, tabubehaftete Themen einmal öffentlich zu anzusprechen, die auf normalem Kommunikationswege nicht so leicht zu adressieren sind – bspw. ‚konstruktive Kritik‘ am Führungsstil der Vorgesetzten, usw.

Doch was wird in den Theaterszenen gespielt? Zwei Alternativen gibt es hier:

1. Entweder schreiben die Mitarbeiter ihr Stück selbst – und VitaminT unterstützt sie dabei.
2. Wir wählen im Vorfeld mit dem Auftraggeber gemeinsam ein existierendes Theaterstück aus, das mit der Situation der Teilnehmer zu tun hat. So könnte bspw. ein neu aufgestelltes, globales Team das Stück „Gullivers Reisen - The travels into several remote nations of the world“ von Jonathan Swift einstudieren.

Natürlich gehen nicht alle Menschen sofort und gerne auf die Bühne. Deshalb führen wir sie in den folgenden 4 Schritten langsam an den Auftritt heran...



MitarbeiterTheater besteht aus 4 wichtigen Inhaltsstoffen.

TOOLS

ChangeTheater

ForumTheater

SpiegelTheater & Reflecting Board

MitarbeiterThea.

TOLL !

TREFFPUNKT

THEMEN

TEAM

TIMELINE

TATEN



⌚ 60'

1) Zunächst wärmen wir die Mitarbeiter mit Kreativitäts-, Team- und Schauspielübungen auf.



⌚ 60'

2) Anschließend erarbeiten die Mitarbeiter ihr Theaterstück selbst oder erhalten ein bestehendes.



⌚ 60'

3) Danach proben die Mitarbeiter die Szenen mit Unterstützung von VitaminT.



⌚ 60'

4) Am Ende führt jede Teilgruppe ihren Akt auf, so dass ein Gesamtauftritt entsteht.

Diese Vorteile bieten Ihnen Interventionen mit VitaminT.

TOOLS

TOLL !

TREFFPUNKT

THEMEN

TEAM

TIMELINE

TATEN

Wir schaffen ein vertrauensvolles, experimentierfreudiges Klima!

Wir bringen Ihre Themen maßgeschneidert auf die Bühne.

Wir schaffen Bilder, die mehr als 1000 Worte sagen!

Wir bieten Interaktion statt Frontalbeschallung!

Wir erschüttern liebevoll die vertraute Welt!

Wir nehmen Tabus das tabuhafte!

Wir arbeiten auch mit 500 Personen!

Wir arbeiten mit Humor und schaffen Leichtigkeit!

Unsere Interventionen können an vier Orten stattfinden.

TOOLS

TOLL !

TREFFPUNKT

THEMEN

TEAM

TIMELINE

TATEN



In IHRER ORGANISATION in einem separaten großen Veranstaltungsraum.



An einem EXTERNEN ORT in einem großen Veranstaltungsraum.



Direkt in der realen Kundenumgebung am POS / TOUCHPOINT (ohne parallelem Kundenverkehr).



REMOTE über Videokonferenz-Systeme.

Viele ChangeThemen sind uns bereits bestens vertraut.

Eine Kernkompetenz von VitaminT besteht darin, maßgeschneiderte Interventionen für Veränderungsprozesse zu entwickeln. In letzter Zeit haben wir bspw. zu diesen Themen gearbeitet – auch in Englisch:

Virtual Collaboration and Leadership



Diversity and INclusion



(Post-)Merger und Restrukturierung



Teamentwicklung



Vision, Strategie und Ziele



Kick-off-Veranstaltungen

Führungsleitlinien, Werte, Fehlerkultur



TOOLS

TOLL !

TREFFPUNKT

THEMEN

TEAM

TIMELINE

TATEN

Insgesamt bietet VitaminT Unterstützung in vier Bereichen.



CHANGE!

Menschen abholen.
Zukunft gestalten.

TRAINING!

Transfer beginnt
mit Tun.

EVENT DESIGN!

Mit Ihnen.
Für Sie.

ROLLENSPIELER!

Authentisch und
businesserfahren.

TOOLS

TOLL !

TREFFPUNKT

THEMEN

TEAM

TIMELINE

TATEN

VitaminT ist 1998 aus Business und Theater entstanden.



Die Verbindung von Businesserfahrung, interaktivem Theater, praktischer Didaktik und einem vielfältigen Team macht Vitamin T seit 17 Jahren einmalig! Damit ermöglichen wir den Menschen in Organisationen, in den Spiegel zu schauen, sich in andere hinein zu versetzen, kreative Wege zu entwickeln und diese Ansätze sofort auszuprobieren. Dadurch bewirken wir eine reibungslosere Zusammenarbeit und eine höhere Kundenzufriedenheit.

Das vielfältige 15-köpfige Team wird von Elisabeth Ostermann und Markus Berg geleitet. Bisher haben wir mehr als 1300 Projekte bei über 200 Organisationen in 20 Branchen durchgeführt.

Unsere Unterstützung bieten wir auf Deutsch, Schwyzerdütsch, Französisch und Englisch an. Unsere Themenpartner ergänzen uns zu ganzheitlichen Lösungen.

- TOOLS
- TOLL !
- TREFFPUNKT
- THEMEN
- TEAM**
- TIMELINE
- TATEN

TrActors, Methoden- und Themenpartner bilden das Team.

- TOOLS
- TOLL !
- TREFFPUNKT
- THEMEN
- TEAM**
- TIMELINE
- TATEN

Die Methoden - Partner

Das TrActor - Team

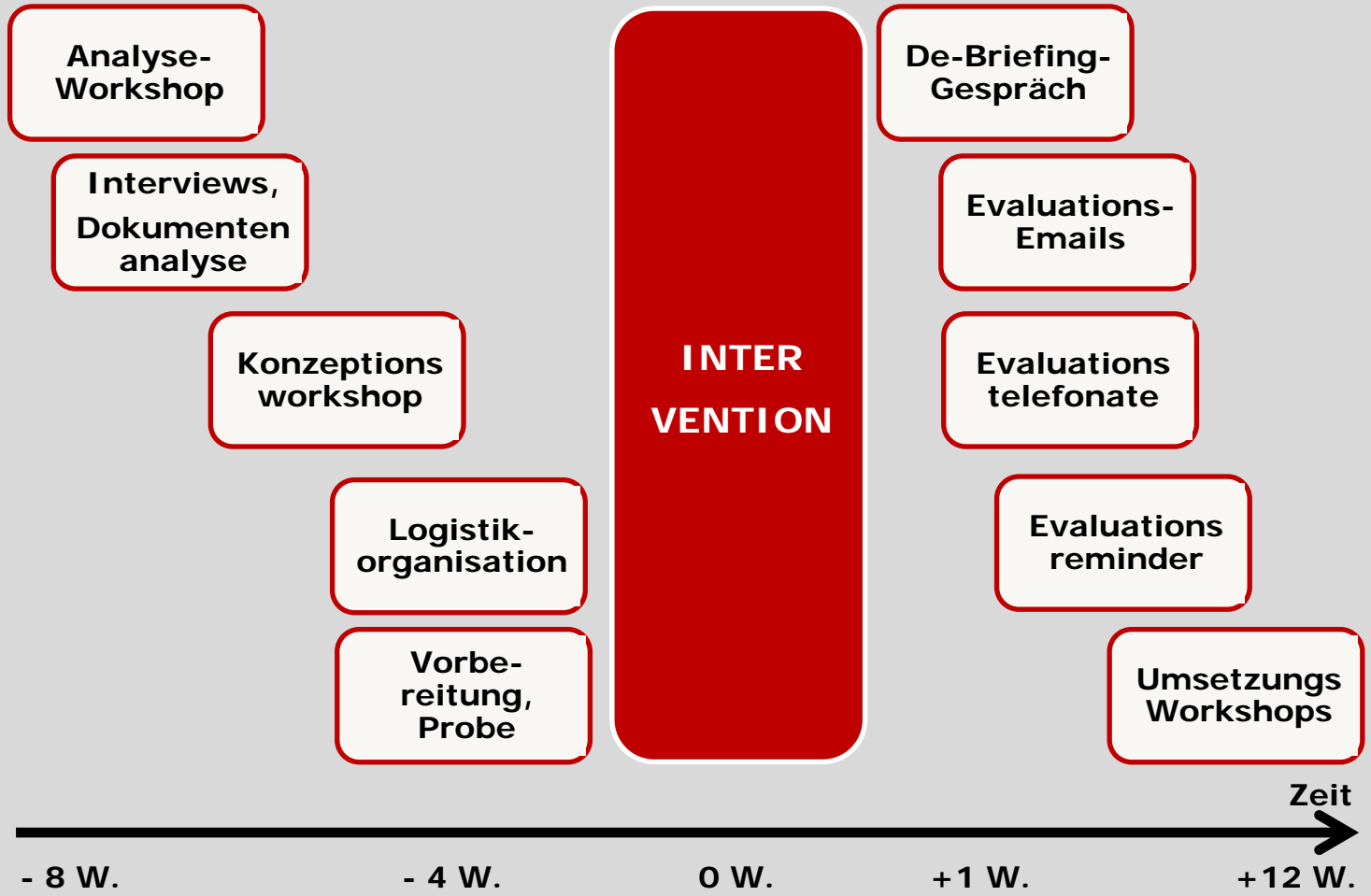
Die Gesellschafter

Die Themen - Partner

Die Weiterbildungs Partner

So läuft unser Prozess der Zusammenarbeit typischerweise ab.

Im Vorfeld der Intervention erarbeiten wir mit Ihnen gemeinsam einen Zeitplan, der diese Meilensteine enthält:



TOOLS

TOLL !

TREFFPUNKT

THEMEN

TEAM

TIMELINE

TATEN

1300 Projekte bei 200 Organisationen in 20 Branchen seit 1998.

TOOLS

TOLL !

TREFFPUNKT

THEMEN

TEAM

TIMELINE

TATEN

ACCOR, ADAC, ADIG, Agaplesion, Alcatel, Allianz, Alloheim, Altana, AMB Generali, AMCOR, AOK, ARAMARK, Arrow ECS, Arthur D. Little, AUDI, AVNET, AXA Tech, AWK Group
BAYER, Bayerische Justiz, BayernLB, BBBank, Benteler, Bernd Remmers, BEHR, Berlin Chemie, Bio Rad, BMW, BNP Paribas, BOSCH, BOSCH REXROTH, BP, BW-Bank
Caritas, Chemion, Collège des Ingénieurs, Credit Swiss, ComTeam, Coplan, Creditplus Bank
D2 Mannesmann, DAB, Daimler, DEKRA, Deutsche Bahn, Deutsche Bank, Deutsche Leasing, Deutsche Post, Deutsche Telekom, DIS, Dräxlmaier, DZ Bank (International)
EBV, EADS, Eidgenössische Finanzkontrolle, EnBW, E.ON, eos, energie360°, ESB, Executive Insight Schweiz
FIDUCIA, Fitness First, FMG, FRAPORT, Frankfurt School, Fraunhofer IAO, 50Hertz, fhnw
Gardena, GEA, gedas, GE Money Bank, GEMA, Genossenschaftsverband Bayern, Gillet
Haufe-Lexware, H.C.Starck, HDI Gerling, Helvetia, Hornbach, HSE 24, HSLU, HypoVereinsbank
IAP, IHK (diverse), INA Schäffler, Infinion, ING DiBa, Interoute, IZB Soft
Kabel Deutschland, KÄFER, KPMG
Lafarge, LHI Leasing, LH München, LBBW, LBS, Loxxess, LSG Sky Chefs, Lufthansa
Mastercard, MAN, Manor, McDonalds, Medela, Metafinanz, METTLER-TOLEDO, Microsoft, Migros, MWOffice
NASPA, Netzsch, Nordzucker, Nürnberger
Oracle, Organon, OMRON, Osram, Otto, offstandards
Pierburg, Philips, Porsche, PostAuto, Postbank, PWC, ProSiebenSat.1, Publicis, Partners Group
RBS, rbg, Rehau, REHM, Roche, RUAG, RWE
Sana, SBB, Schweizer Post, SCA, SDV, sd&m, 7(S), Siemens, diverse Sparkassen, -verbände, -akademien, Sirona, SKAN, Softlab, Soldan, SOMFY, SOS, SWD, SWM, Steigenberger, StoraEnso, SüdLeasing, SwissRe, Swiss Stock Exchange, Symrise
ThomasCook, Thüringer Aufbaubank, ThyssenKrupp Services, Trenkwalder
Uhlmann, Unicredit Group
Vattenfall, VR-Banken, Versicherungskammer Bayern, Vodafone, voestalpine
WALA, Wacker, WE-CONNECT, Wrigley
Zeiss, ZF Friedrichshafen, Zentrum Ideenmanagement, zhaw, Zurich

Erfahren Sie mehr über unsere Taten aus 4 Quellen.

- TOOLS
- TOLL !
- TREFFPUNKT
- THEMEN
- TEAM
- TIMELINE
- TATEN**



Rufen Sie uns an – wir erzählen Ihnen gerne mehr:
0700 – V I T A M I N T (+49-700-84826468)



Schauen Sie sich Beispielvideos an auf
www.youtube.com/user/VitaminThemen



Bestellen Sie eine Live-Demo direkt in Ihrer Organisation zu einem aktuellen Thema.



Hospitieren Sie als stiller Beobachter bei einem unserer nächsten Projekte.